

degöb

JAHRESTAGUNG

der Deutschen Gesellschaft für Ökonomische Bildung e. V.

Digitalisierung in der ökonomischen Bildung

13.–15. Februar, Eberhard Karls Universität Tübingen

2023

Mit freundlicher Unterstützung der



sowie



PROGRAMM

Montag, 13. Februar 2023

12.00 Uhr	Ankommen & Einchecken (ALTE AULA, Münzgasse 30)	
13.00 Uhr	Begrüßung durch den Vorstand der Deutschen Gesellschaft für Ökonomische Bildung (ALTE AULA)	
13.30 Uhr	Keynote: Prof. Dr. Katharina Scheiter (Uni Potsdam) – Verstehen mit digitalen Medien (ALTE AULA)	
14.30 Uhr	Kaffeepause	
15.00 Uhr – 16.30 Uhr	Session 1: Digitalisierung (ALTE AULA)	Session 2: Lehrer:innenbildung/Curriculum (SR 101)
	<i>Erstellung von Erklärvideos als Lerngelegenheit für angehende Wirtschaftslehrkräfte</i> Malte Ring (Uni Tübingen)	<i>Wie wirkt die Business Ralley?</i> Nils Goldschmidt, Romina Kron, Marco Rehm (Uni Siegen)
	<i>Didaktische Fallstudien zur exemplarischen Erkundung der digitalen Transformation der Arbeits- und Geschäftsprozesse im Studienfach Wirtschaftswissenschaft für das Lehramt an Berufskollegs</i> Tobias Jenert, H.-Hugo Kremer, Fabian Ludolph, Niklas Sängler (Uni Paderborn)	<i>Fachbezogene motivationale Merkmale von Wirtschaftslehrpersonen</i> Katharina Betker, Stephan Friebel-Piechotta (IÖB Oldenburg)
	<i>Praktische Einsatzszenarien für Apps im Wirtschaftsunterricht</i> Martina Baukom, Karina Junker, Athanassios Pitsoulis, Gabriele Prinz, Nadja Wolf (Uni Hildesheim)	<i>Achsendiagramme als Hilfsmittel und Hürde in der ökonomischen Bildung</i> Franziska Birke, Jana Franke (PH Freiburg)
16.30 Uhr – 18.30 Uhr	Mitgliederversammlung der Deutschen Gesellschaft für Ökonomische Bildung (ALTE AULA)	
19.30 Uhr	Kulturprogramm (sofern angemeldet)	

Dienstag, 14. Februar 2023

9.00 Uhr – 10.30 Uhr	Session 3: Digitalisierung (ALTE AULA)	Session 4: Entrepreneurship Education (SR 101)	Session 5: Digitalisierung (Symposium) (SR 108)
	<p><i>YouTube & Co – Inwiefern nutzen Schüler:innen Erklärvideos zur Aneignung wirtschaftlicher Inhalte?</i></p> <p>Philipp Raffer, Christiane Schopf (WU Wien)</p>	<p><i>Quantitative Evaluation eines kompetenzorientierten Leistungstests auf unternehmerisches Wissen und Denken. Diagnostik als Basis effektiver Entrepreneurship Education (EE) in der Schule</i></p> <p>Steffen Spitzner, Thomas Retzmann (Uni Duisburg-Essen)</p>	<p><i>Digitales adaptives Lernen in der ökonomischen Bildung</i></p> <p>Kordula De Kuthy, Detmar Meurers (Uni Tübingen)</p> <p>Lasse Hinrichs, Michael Koch, Dirk Loerwald (IÖB Oldenburg)</p>
	<p><i>Der Einsatz von Educasts in der ökonomischen Bildung – Potentiale, Herausforderungen und erste Ergebnisse aus dem innovativen Lehrprojekts "VWL-Educ@sts"</i></p> <p>Jörg Hochmuth, Vera Kirchner (Uni Potsdam)</p>	<p><i>Geschlechterimages im Bereich digitaler Unternehmensgründung – Implikationen für didaktische Maßnahmen in der Hochschulbildung</i></p> <p>Vera Engelbart (DHBW Ravensburg), Claudia Wiepcke (PH Karlsruhe)</p>	
	<p><i>Einblicke in die Wahrnehmung und das Denken von Schüler:innen, Lehrer:innen und Unternehmer:innen zwischen wirtschaftlicher Realität und humaner Ökonomie</i></p> <p>Harald Hantke (Uni Graz), Georg Tafner (HU Berlin)</p>		
10.30 Uhr	Kaffeepause		
11.00 Uhr – 12.30 Uhr	Session 6: Digitalisierung (ALTE AULA)	Session 7: Berufsorientierung (SR 101)	Session 8: Lehrer:innenbildung/Curriculum (SR 108)
	<p><i>Spielerisches Lernen im Wirtschaftsunterricht mit Hilfe digitaler Medien – Ein digitaler Educational Escape Room im Bereich der Sustainable Entrepreneurship Education</i></p> <p>Jürgen Frentz, Marie Tuchscherer, Claudia Wiepcke (PH Karlsruhe)</p>	<p><i>Passgenau und zielgruppengerecht? Erkenntnisse zum Einsatz digitaler Angebote in der beruflichen Orientierung</i></p> <p>Tina Fletemeyer (IÖB Oldenburg)</p>	<p><i>Sprache im Wirtschaftsunterricht – Eine Analyse der Curricula der Ankerfächer der ökonomischen Bildung</i></p> <p>Katharina Betker, Stephan Friebel-Piechotta, Anna-Lena Müller (IÖB Oldenburg)</p>
	<p><i>Wirtschaftsunterricht im Bereich „gesamtwirtschaftliche Wertschöpfung“ mit der Minecraft Education Edition</i></p> <p>Jan-Martin Geiger, Andreas Liening, Anna Wenzel (TU Dortmund)</p>	<p><i>#BO2teach: Professionalisierung von Lehramtsstudierenden im Kontext Beruflicher Orientierung - Eine qualitative Längsschnittstudie</i></p> <p>Annina Mohr (Uni Trier)</p>	<p><i>Man kann nicht nicht wirtschaften. Zur Sensibilisierung von Lernenden für ihr eigenes wirtschaftliches Denken und Handeln</i></p> <p>Bettina Fuhrmann (WU Wien)</p>
			<p><i>Testmotivation und Leistungsdifferenzen in der finanziellen Domäne: Evidenz aus PISA 2018</i></p> <p>Luis Oberrauch (Uni Tübingen), Tim Kaiser (Uni Landau)</p>

12.30 Uhr	Mittagspause (ALTE AULA) & Mentoring-Lunch für den Nachwuchs in der Gasthausbrauerei Neckarmüller (sofern angemeldet)		
13.30 Uhr – 15.00 Uhr	Session 9: Digitalisierung (ALTE AULA)	Session 10: Berufsorientierung (SR 101)	Session 11: Lehrer:innenbildung/Curriculum (SR 108)
	<i>Lehrer:inneneinstellungen zum Lehren und Lernen mit digitalen Medien im Wirtschaftsunterricht</i> Jörg Hochmuth (Uni Potsdam)	<i>Aus der Perspektive von Lehrpersonen: Ausgestaltung und Verwendung von Unterrichtsmaterialien zur Beruflichen Orientierung</i> Tina Fletemeyer, Anna-Lena Müller (IÖB Oldenburg)	<i>Kompetenzorientiertes Prüfen – eine Aufgabenstellung für jede Fachdisziplin!</i> Manuel Froitzheim, Louisa Kölzer (Uni Siegen)
	<i>Mangelnde Technikbereitschaft: Hürde und Bürde in der digitalen Welt</i> Astrid Lange-Pitsoulis, Athanassios Pitsoulis (Uni Hildesheim)	<i>Möglichkeiten der Förderung digitaler Berufsorientierungskompetenzen bei Lehramtsstudierenden – Ein Teilprojekt im Rahmen der Qualitätsoffensive Lehrer*innenbildung „Digitalisierung in der Lehrer:innenbildung“ vom BMBF</i> Marie Tuchscherer, Claudia Wiepcke (PH Karlsruhe)	<i>Experimentelle Evidenz und wirtschaftsdidaktische Implikationen über den Effekt von Moral bei angehenden Lehrer:innen</i> Ekkehard Köhler, Marco Rehm (Uni Siegen), Tim Krieger (Uni Freiburg)
	<i>Kompetenzen für Wirtschaftslehrkräfte in der digitalisierten Welt: Annäherung an sich wandelnde Anforderungen</i> Astrid Lange-Pitsoulis, Athanassios Pitsoulis (Uni Hildesheim)		
15.00 Uhr	Kaffeepause		
15.30 Uhr	Keynote: Prof. Dr. Justus Haucap (Uni Düsseldorf) – Digitalisierung und Wettbewerb (ALTE AULA)		
16.30 Uhr – 18.00 Uhr	Buchvorstellung: <i>Handbuch Digitale Instrumente in der Ökonomischen Bildung</i> (ALTE AULA) (Hrsg. v. Taiga Brahm, Uni Tübingen & Claudia Wiepcke, PH Karlsruhe) mit Beiträgen unterschiedlicher Autorinnen und Autoren aus dem Handbuch		
19.00 Uhr	Konferenz-Dinner im Restaurant Mauganeschtle, Tübingen (sofern angemeldet)		

Mittwoch, 15. Februar 2023

Treffen der Arbeitsgruppen der DeGÖB

9.00 Uhr
 AG Entrepreneurship Education **SR 101** (Münzgasse 11)
 AG Finanzielle Bildung **SR 108** (Münzgasse 11) → *wird auf Dienstag 8:30-9:00 h verschoben, bitte Aushänge beachten*
 AG Lehrer*innenbildung und Curriculum **Raum 303** (Münzgasse 26)
 AG Berufliche Orientierung **Raum 606** (Alte Aula)
 AG Digitalisierung **Alte Aula**

10.00 Uhr Kaffeepause

10.30 Uhr Vorstellung der Preisträger:innen des DeGÖB Förderpreises (ALTE AULA)

11.00 Uhr –
12.30 Uhr

Session 12: Digitalisierung (ALTE AULA)

Session 13: Entrepreneurship Education (SR 101)

Session 14: Lehrer:innenbildung/Curriculum (Symposium) (SR 108)

Cyber Safety als Thema der ökonomischen Bildung
 Franziska Birke, Jessica Peichl, Bernd Remmele
 (PH Freiburg)

KI basierte Lernassistenz und Entrepreneurship Education
 Kristina Burova-Keßler, Martin Kröll (Uni Bochum)

*Nachhaltiger Konsum in einer mediatisierten Welt –
 Potenziale und Herausforderungen aus der Sicht
 angehender Lehrkräfte*
 Anja Bonfig (PH Schwäbisch Gmünd), Greta Fexer
 (Uni Köln)

*Erhebung und adaptive Vermittlung
 digitalisierungsbezogener Kompetenzen in der
 Eingangsphase des Lehramtsstudiums*
 Sina Haselmann, Athanassios Pitsoulis, Gabriele Prinz
 (Uni Hildesheim)

*Ökonomische Bildung in Deutschland –
 Vorstellung und Diskussion der OeBiX-Follow-Up-Studien*
 Katharina Betker, Stephan Friebel-Piechotta, Michael
 Koch, Dirk Loerwald, Anna-Lena Müller (IÖB Oldenburg)

*(Digital)Ökonomische Bildung in und durch Crowdworck.
 Fachliche Grundvorstellungen von Markt, Wertschöpfung
 und Transformation*
 Tim Thrun (HSU Hamburg)

Cybersafety – Entrepreneurship-Kompetenz?
 Jessica Peichl, Bernd Remmele (PH Freiburg)

12.30 Uhr Verabschiedung & Abschluss (ALTE AULA)

13.00 Uhr Abholung der Lunchbags & Heimreise